



Phone:
+41 76 268 46 60

Email:
ingoproductions@gmail.com

Portfolio:
<https://ingoforrer.netlify.app>



INGO FORRER

GRAFIKDESIGNER

KUNDENDIENSTMITARBEITER

ÜBER MICH:

Im Laufe meiner 5-jährigen Erfahrung als Grafikdesigner habe ich ein scharfes Auge fürs Detail und eine Leidenschaft für die Erstellung von Designs entwickelt, die meine Kunden fesseln und fesseln, als Grafikdesigner mit fundierten Kenntnissen und Erfahrungen in den Bereichen Branding, Corporate Identity und Content-Erstellung Social Media und Marketingprojekte. Angenehm, kooperativ, diplomatisch und freundlich, ich bin bereit, meine Dienste anzubieten.

Ich verfolge einen ganzheitlichen Designansatz und integriere sowohl Ästhetik als auch Funktionalität in meine Arbeit. Meine Fähigkeit, diese Elemente zu verstehen und auszubalancieren, hat es mir ermöglicht, Designs zu schaffen, die nicht nur großartig aussehen, sondern auch ihre beabsichtigten Ziele erreichen.

Als sehr erfahrener Kundenservice- und technischer Support-Mitarbeiter mit fast vier Jahren Branchenerfahrung habe ich mir vielfältige Fähigkeiten und Fertigkeiten angeeignet, die mich zu einer unschätzbaren Bereicherung für jedes Team machen. Ich bin eine kooperative und teamorientierte Person, immer bereit, effektiv mit Kollegen zusammenzuarbeiten und zu kommunizieren, um Probleme zu lösen und Ziele zu erreichen.

Meine Energie und mein fleißiger Charakter ermöglichen es mir, konzentriert und engagiert bei der Aufgabe zu bleiben und sicherzustellen, dass alle Kundenprobleme erkannt und so praktisch und effizient wie möglich gelöst werden.

PERSÖNLICHE DATEN:

- Alter: 36
- Nationalität: Schweizer
- Adresse: Hohlstrasse 403, 8048 Zürich.
- Gesprochene Sprache: Englisch, Deutsch und Spanisch.
- E-Mail: ingoproductions@gmail.com
- Mobiltelefon: +41 76 268 46 60

TECHNISCHE FÄHIGKEITEN:



BERUFSERFAHRUNG:

2023

Bestandszählung und Inventar

IVALIS - RGIS, Schweiz

Verantwortlich in folgenden Bereichen:

Pflege der Stände und Produktanzahl.

Ausgabe:

Achten Sie auf das korrekte optische Erscheinungsbild von Produktständen und Inventar.

2022

Social-Media-Marketing

DreamCloud, Zürich

Verantwortlich in folgenden Bereichen:

Umsetzung von Strategien für Online- und In-Print-Marketing.

Ausgabe:

Erstellung von Inhalten für soziale Medien und vielfältige Dynamiken im Zusammenhang mit der Interaktion zwischen Menschen.

2021 – 2022

Erstellung von physischen und Online-Magazinen

(Zeitschrift für Bildung und Unterhaltung)

ChibiStories The Magazine, Zürich.

Verantwortlich in folgenden Bereichen:

Konzeptualisierung und Entwicklung von Geschichte, Charakteren und Inhalten.

Vektorisierung von Elementen sowie Auswahl hochwertiger Bilder und Fotos.

Erstellung lehrreicher Rubriken sowie Unterhaltung innerhalb des Magazins.

Erstellung der Website nach den hohen Qualitätsstandards, die einen UX/UI-Designer auszeichnen.

Gestaltung des Magazins für den späteren Druck und Vertrieb.

Ausgabe:

Erstellen Sie in einem kurzen Zeitraum von zwei Monaten von Grund auf ein physisches und ein Online-Magazin und präsentieren Sie ein hochwertiges Produkt. Umsetzung der richtigen Werbekampagnenmethode gemäß dem Magazinkonzept. Implementierung hochwertiger, vielfältiger Webtechnologien zum Ausbau der Marke. Hervorragende Werbung für den Comic durch animierte Episoden, um das Produkt weiter auszubauen.

BILDUNGSWEG:

2023 – März

Grundlagen des Projektmanagements
Google – Zürich, Schweiz.

2023 – Februar

Grundlagen der User Experience (UX)
Design Google – Zürich, Schweiz.

2022 – Oktober

Webentwicklungsprogramm
Simplon - Zürich, Schweiz.

2021 – Dezember

Deutschniveau B1
Klubschule Migros Altstetten, Zürich.

2016 - Juni

Englisch für Kundenservice Kurs
Sykes - El Salvador (Foundever)

2007 – 2010

Studium als Grafiker
Designer/Techniker
Universidad Technologica
El Salvador.

1994 – 2006

Grundschule und Gymnasium,
El Salvador.

DIPLOME:

2023 - Dezember

TELC Deutsch B1 Zertifikat

2023 – März

Grundlagen des Projektmanagements
Google - Coursera.

2023 – Februar

Grundlagen der Benutzererfahrung
Design Google - Coursera.

2022 – Oktober

Webentwicklungsprogramm
Simplon.

2021 – Dezember

Deutschniveau B1
Klubschule Migros.

2016 - Juni

Englisch für Kundenservice Zertifikat
Sykes - El Salvador (Foundever)

2007 – 2010

Grafikdesign-Techniker
Universidad Technologica El Salvador.

1994 – 2006

Grundschule – El Salvador.

2020–2021

Arbeiten in der Gastronomie.

Grand Café Lochergut, Zürich.

2017 – 2019

Mitarbeiter im Kundendienst und technischen Support

SYKES El Salvador (Foundever), PlayStation US & CA.

Verantwortlich in folgenden Bereichen:

Ermitteln Sie Probleme im Zusammenhang mit der Internetverbindung, erkennen Sie die Ursache und bieten Sie Lösungen an.

Hardware-Reparatur für den Fall, dass Benutzer zum Zeitpunkt der Manipulation unserer Produkte Schwierigkeiten haben.

Führen Sie eine sorgfältige Analyse aller Probleme im Zusammenhang mit der Software durch und bieten Sie intelligente und praktische Lösungen an.

Helfen Sie unseren Benutzern bei der Kontowiederherstellung, stets im Rahmen absoluter Privatsphäre, Integrität und Professionalität.

Durchführung einer umfassenden Analyse der finanziellen Situation jedes Benutzers im Rahmen der Unternehmensrichtlinien.

Schützen Sie unsere Community und melden Sie jeden Fall oder jede Situation, in der sich unsere Benutzer unwohl oder verletzt gefühlt haben.

Helfen Sie unseren Benutzern beim Registrierungsprozess bezüglich einer Lieferung eines unserer Produkte zur Reparatur.

Ausgabe:

Bemerkenswert löste verschiedene Probleme auf einmal und lieferte positive Lösungen, verbunden mit hohen geschäftlichen Qualitätsstandards.

Kompetente Umsetzung der notwendigen Soft Skills für das richtige Verständnis, die Analyse und die daraus resultierenden Lösungen.

Er baut schnell eine Beziehung zu Kunden auf und erfüllt mit seinem technischen Wissen die Qualitätsstandards des Unternehmens.

Dank der hervorragenden Beherrschung von drei Sprachen entwickelte er eine hervorragende Kommunikation mit Kunden, Kollegen und Vorgesetzten.

Wir haben unsere Kundenzufriedenheitsbewertungen durch den professionellen Kontakt zu unseren Benutzern erheblich verbessert.

2013 – 2015

Marketing & Koordination

(Anime, Comics & Videospiele)

Fan Fest Sv, El Salvador.

Verantwortlich in folgenden Bereichen:

Strukturierung verschiedener Entertainment- und Ausstellungsbereiche.

Koordination verschiedener Wettbewerbe sowie Kunstausstellungen.

Koordination eines Teams von mindestens 15 Mitarbeitern während des Projekts.

Kreation und Entwicklung der Marke im Rahmen des Grafikdesigns.

Erstellung und Verwaltung von Print- und Online-Werbekampagnen sowie Social Media.

Vorstellung des Projekts, um anschließend Unterstützung von Sponsoren zu erhalten.

Ausgabe:

Hervorragende Leitung von Großprojekten hinsichtlich Inhalt, Aufgaben und Verantwortlichkeiten.

Eine wunderbare Koordinierung für verschiedene Geschäfte und Sponsoren, die am Festival teilnahmen.

Dank eines guten Gespürs für soziale Kompetenzen und Soft Skills hat er ein Team hervorragend geleitet und geführt.

Überwachte die Logistik der Veranstaltung und stellte sicher, dass alle Festivals ordnungsgemäß durchgeführt wurden.

Das Konzept und die Idee des Festivals wurden fantastisch gefördert und finanziert, sodass ein solides Budget finanziert wurde.

2011 – 2012

Diverse Positionen für unterschiedliche Dienstleistungen im Kundenservice und Vertrieb sowie Finanzthemen.